今すぐアクセス！

WEB版「季刊cognivision」公開中！

スマートフォン表示対応はじめました。

WEB版には紙面に掲載しきれなかった情報も公開しています。おたのしみに！

スマホから！

QRコードを読み取ってアクセス！

下にスクロール

下にスクロール

トップページ下部にある季刊cognivisionをタップ！

・Web版季刊cognivisionはこちら

季刊cognivisionページ内のWEB版季刊cognivisionボタンをクリック！

最新号

バックナンバー

クイズのご解答

様々なコンテンツがお楽しみいただけます！

パソコンから！

コグニビジョン　検索

www.cognivision.jp

まずコグニビジョンのホームページにアクセス！

サポート&サービスのプルダウンメニューから季刊cognivisionをクリック！

パスワード入力画面で cogni と入力!

漢字パズルの解答は**WEB版季刊cognivisionのみ**からのご応募となります。

漢字パズル

解き方　下のリストの中から漢字を選んで熟語になるようにマスを埋めていきます。全部入れてから残った文字で作った熟語が答えとなります。

漢字リスト

温　高　校
菜　色　雪
体　鍋　不
風　北　無

	料	理			重
底			安	感	
		尽			泉
	上			度	
景		学			白
	紙		生	野	

解答

モバイルバッテリーをプレゼント！

抽選30名様

軽くて便利！
スマートなデザインのモバイルバッテリー

漢字パズルの解答は
WEB版季刊cognivisionのみ
からのご応募となります。

応募方法

解答は、WEB版季刊cognivisionの各種ご応募の「応募フォーム」からご応募ください。正解者の中から抽選で「モバイルバッテリー」を30名様にプレゼントいたします。締切は2月28日（木）。
解答はWEB版季刊cognivisionにて発表いたします。
※季刊cognivision 07号 パズル当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきました。

季刊 cognivision
No.8　2019年2月1日発行
NAJ-M31255

編集発行：コグニビジョン株式会社
〒163-6024 東京都新宿区西新宿六丁目8番1号 新宿オークタワー24階
TEL：.03-5351-1900（代）　FAX.03-5350-6305
https://www.cognivision.jp

TOYO INK nonVOC　VOC（揮発性有機化合物成分）フリーのインキを使用して印刷しました。

プライバシーマーク 22000136

QUARTERLY

季刊コグニビジョン 8号 2019年2月1日発行

cognivision

2019 Winter Vol.8

コグニビジョン・チェックアップレポート
職場でできるメンタルケアの注意点と対策を知っておこう

コグニユーザーを訪ねて
長門自動車工業株式会社

“神技”を持つ板金の達人 杉山裕二が直言
技ありボデーショップへの道
第３回 未来に備えるには勉強するしかない“杉山流”の将来予測術も伝授

コグニビジョンからのお知らせ
車種データの訂正データ適用ツールを利用するために
コグニセブンの使い方動画がナレーションもついてリニューアル!
見積書をPDFみたいに保存したい!

今さら聞けない!?パソコン活用術
第4回 パソコンをアップデートして最新状態にしよう

京都府 貴船神社

心の不調を気付くにはコツがあります！

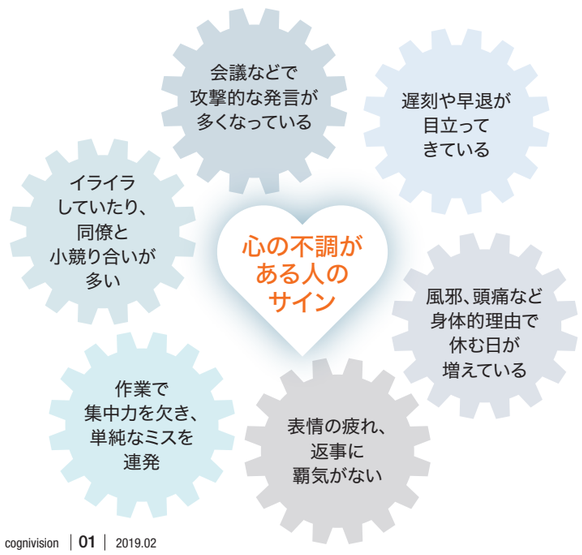
職場でできるメンタルケアの注意点と対策を知っておこう

企業規模の大小を問わず、うつ病など心の不調を訴える人が増えています。政府もストレスチェック制度を導入し、早めのケアを促しています。うつ病などの心の病は、誰しもがなる可能性があり、日頃から従業員の様子に注意を払ったり、予防や発生時の対策を備えておくことは、組織として不可欠でしょう。職場の日常でできるメンタルケアについて、神田東クリニック副院長でメンタルヘルスを専門とする、精神保健福祉士の佐藤恵美さんに聞きました。

遅刻や欠勤が多い、ミスを連発する……不調な人は何らかのサインを出している

業務過多や世の中の複雑化、生活不安などを背景に、メンタルの不調に陥る人が、大企業だけでなく、中小企業でも増えています。深刻化すれば、長期で休んだり、辞めざるを得なくなることもあり、本人にとっても会社にとっても大きなマイナス。そうならないように、できる限り、早めに手を打つことが大切です。

重要なポイントは、心の調子が悪くなっている人は、多くの場合、何らかのサインを出していることです。例えば、最近遅刻や早退が目立つようになっていたり、風邪、頭痛で休む日が増えているなど、勤怠関連で今までと異なる変化が出る場合があります。あるいは、表情が疲れていたり、仕事で指示を出した時に返事に覇気がないなど、見た目に現れることもあります。さらに、作業をしている時に集中力が欠けていたり、単純なミスを連発するなど、仕事に支障をきたすことも少なくありません。このように今までと何か違う様子が続くようであれば、それは注意のサイン。心の問題を抱えている可能性を疑ってみる必要があるでしょう。



気付いたら、まずは声をかけること話をじっくり聞く機会の設定が重要

従業員が何らかのサインを出していた場合、経営者や管理者が最初に行うべきことは、声をかけることです。「最近調子が悪そうだけど、どうしたの?」「何か問題はない?」と、さりげなく聞いてみます。そうして、会社としても気にかけ、悩みがあれば聞く耳を持っていることを伝えるわけです。

ただし、「大丈夫?」と声をかけただけでは、「大丈夫です」と返され、話を聞きだすことは難しいかもしれません。せっかくサインに気付いていたのに、うやむやになり、問題を聞けないままずるずると悪くなってしまうケースも多いのは事実です。

そこで大切な点は、就業時間後に時間を設け、会議室や外のカフェなどで腰を落ち着けて、話をじっくり聞く機会を作ること。通常の仕事から離れ、状況を変えた場を設定することによって、本人は「しっかりと話を聞いてもらえる」と思い、心を開いて話してくれる可能性が高くなります。ここで避けたいのが、居酒屋などで飲みながら話を聞くこと。お酒の席では、互いに「言いっ放し」「聞きっ放し」になってしまい、適切な対応することはできなくなるからです。

オープンな質問で何でも話せる雰囲気に聞き役に徹し、本人の言葉を待つ

面談の席が設定できたら、話の切り出し方にも考慮が必要です。まず、面談の場を設けた目的を説明します。本人は呼び出され、遅刻やミスを叱られると思ってしまうもの。そうではなく、「心配だからあなたの状況が聞きたいだけ」と最初に伝えるのです。

次に、聞き手が心配に思っている観点を具体的に挙げます。「遅刻や病欠が多く、体調が悪そうに見えるが、何か辛いことはないか」「仕事でもそれ以外でもいいから、上手くいっていないことはないか」など、オープンな形で質問を振って、本人が何を話してもいいような雰囲気にします。

そして、質問をしたら、本人の言葉を待つことが重要です。経営者や管理者は、答えを待たずに何とか解決の糸口を見出そうと自分の豊富な経験を話してしまいがちです。しかし、大切なのは問題の裏に隠された背景を知ること。我慢して聞き役に徹し、本人が話し始めたら、うなずいたり、「それはとてもつらかったね」と共感して、話しやすくすることが鉄則でしょう。

従業員がメンタル不調の可能性がある場合は…

1. 最初にまずは声をかけてみる
2. じっくり話を聞く場を設ける
3. 面談では目的を伝える
4. オープンな質問で話しやすい雰囲気を作る
5. 聞き役に徹して、本人のつらさに共感する

外部の専門医を頼ることも一つの解決策朝起きられずに遅刻や欠勤が続くと危険

本人の様子が今までと違ったり、体調がつらく悩んでいそうな状況が長く（2 週間以上）続いているのであれば、早期に外部の専門家に頼ることも一つの方法です。特に、うつ病など心の病が原因である場合、専門的なアプローチや治療が必要になります。

目安となるのが睡眠の状況です。寝つきが悪くないか、夜中に起きてしまうことが頻繁にないか、朝はスッキリ起きることができているかなどが指標になります。特に、朝起きるのがつらくて、遅刻や欠勤が続いているとなると、心の病が潜んでいることも考えられます。経営者や上司がクリニックの受診を勧めることで背中を押され、治療によって良くなるケースも多いのです。

メンタルケアに重要な「手続きの公平性」力をチャージするパワーナップも効果的

最後に日頃のメンタルケアの方法にも触れましょう。職場でメンタルの問題が起こる要因の一つが、コミュニケーション不足です。対処法としては、就業中にコーヒーブレイクの時間を設け、経営者と従業員が気軽に話せる場を作り、彼らの不満や問題を早めにキャッチすること。また朝礼などで、新たに受注した仕事の意義や先方からの期待、あるいは経営者としての自分の考えなど、事業の説明やメッセージを適宜伝えることも重要です。これを専門的には「手続きの公平性」と言いますが、単に命令されるのではなく、仕事の目的や意味の説明をきちんと受けることだけでも、メンタルケアにとっては一助になるのです。

一方で、本人ができることとしては、昼休みに 10 ～ 20 分の間、クルマの中や静かな場所で昼寝をすること。これは脳を休めて力をチャージするための「パワーナップ」と呼ばれ、メンタルに好影響が期待できます。事故車の修理は、神経を使う作業が続くもの。毎日のパワーナップ習慣の導入は、対策の一つになるでしょう。

職場でのメンタルケア対策例

今回は、企業が抱えるメンタルヘルスの課題に対し、カウンセリングやコンサルテーションなど専門的な支援を提供する、MPS（メンタルヘルス・プロフェッショナル・サポート）センターの副センター長、佐藤恵美さんに話を聞き、まとめました。MPSセンターは、神田東クリニック（東京都千代田区）併設の専門機関。中小企業のメンタルヘルス問題にも積極的に支援しています（連絡先：03-5298-3051）。

佐藤恵美氏の最近の著書
『もし部下が発達障害だったら』（ディスカヴァー・トゥエンティワン／1,080円・税込）
※その他、『ストレスマネジメント入門』（共著）などがある

左：藤野幸生さん、右：藤勝裕樹さん

山口県長門市

長門自動車工業株式会社

代表
藤勝裕樹 様

会社名
長門自動車工業株式会社
(ナガトジドウシャコウギョウカブシキガイシャ)

代表取締役 **藤勝裕樹**　取締役 支配人 **藤野幸生**

所在地
山口県長門市西深川3090-1

設立年
平成4年

社員数
11人

コグニソフト使用歴
平成10年～

入庫車数
120台／月平均

新工場で未来を生き抜く

ディーラーの信頼を得て入庫車が増大 先進安全自動車には助言を受けて対応

山口県北部の日本海に面した長門市で、自動車ディーラーに勤めていた藤勝裕樹さん（現代表取締役）が独立し、トヨタカローラ、トヨペット代理店として昭和54年に長門自動車販売を創業しました。当初は自動車販売業でスタートしましたが、「今後、マイカーは買い替えが減り、修理して長年使い続ける時代になる」と藤勝さんは考え、平成4年に板金塗装、車検、整備業に事業を拡大し設立したのが長門自動車工業です。その予測は当たり、今や平均入庫台数は市内最大級の月間120台に上ります。「高齢のカーオーナーが多い長門市で、事故を起こされた方がまず連絡するのがディーラー。地方ではそれほど結びつきが強いのです。我々は信頼を得て、各社のディーラー、近隣のモータースに入る多くの事故車を任されています」と、取締役支配人の藤野幸生さん。先進安全自動車（ASV）のエーミングなど難しい作業では、ディーラーから技術的な助言を受けられる利点もあり、日頃からディーラーとのつながりを強くしておくことは、クルマの進化が激しい時代には重要だと考えています。

コグニソフトの便利な機能はフル活用 希少性の高い修理で収益の多角化を図る

業容の拡大と共に、取り組んできたのが業務の効率化です。平成10年にはコグニソフトを導入し、現在は、見積りや作業の時短化に力を注いでいます。最近、ショートパーツが細分化されて詳細になり、使い勝手が向上し、業務に役立っています。さらに、よく使っているのがヘルプの構造編。作業指示をだす上でも役立ちますので、作業指示書に添付し現場作業者へ提供することも多いです。また、作業確認機能を活用し、見積りの漏れを防ぐなど、便利な機能はフル活用しています。

一方、特化した強みを持つことにも、挑戦しています。その一つが、旧車のレストアという希少性の高い仕事を積極的に受注すること。旧車のファン同士は横のつながりを持っており、評判を得られればクチコミで市外や県外からも集客できる可能性が高まります。単に事故車を修理するだけでなく、守備範囲をレストアに拡大することで、板金塗装の可能性を広げ、収益の柱の一つにすることを狙っています。

板金塗装や整備の先行きが不透明な時代 生き残りをかけ、新工場で先手を打つ

そして、創業25周年に当たる平成29年、構想から2年を経て成し遂げたのが、新工場の設立です。車は高度化し、AIを搭載した自動運転車の登場も予測される中、板金塗装や整備の先行きは正直言って不透明。しかし、生き残ればその先があります。だからこそ、工場も設備も新しく再生して、時代に取り残されないように早めに手を打つことが肝心だと決断したのです。新工場は駐車スペースが大幅に拡充し、旧工場で時間を要した入庫車の入れ替えも、動線が確保されて手早く済みます。一人のエンジニアが2台を同時並行で進める掛け持ち作業も可能で、業務効率は大幅に改善しています。さらに、水性塗料対応型の最新塗装ブース、つりさげ式カーボンヒーターを導入。欧州を中心に世界的にVOC排出規制が強化される中、工場新設を機に、水性塗料への移行に大きく舵を切ったのです。

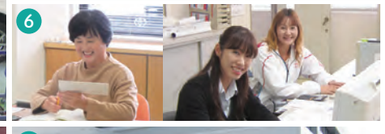
働きやすい環境を作り若手人材の獲得へ 情報を収集し選択肢を増やすことが重要

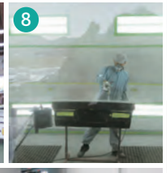
新工場を作ったのは、地方のボデーショップが直面する人材不足も背景にあります。新しく働きやすい環境が整えば、人材が集まる可能性も高くなるでしょう。実際に工場の新設を聞きつけ、ベテランの技術者が新たに入社。「今後は若い人たちも入ってきてほしい」と、期待を寄せます。

また、社員が働きやすい環境作りの一環として、メンタルヘルス対策にも力を入れています。藤野さん自らが社員への声掛けを増やし、板金と塗装の関係が円滑に回るように工場長という役職を設け、両者の意見を聞くなど、できることから始めています。

先進的な同社ですが、最も重視していることは“情報収集”です。研修などで同業他社から新しい情報を聞き、事業の選択肢を増やすことが何よりも大切。そうして集めた有益な情報は、未来の扉を開く鍵となることでしょう。

❶ コグニソフトを使いこなす藤野さんは、事故車見積りの正確性を競う全国フロントマン選抜技術競技会で優秀賞を獲得
❷ 約6000㎡の広々とした敷地に建てた新工場と本社事務所
❸ 事故車を修理するスペースは余裕があり、作業がしやすい
❹ 新工場は延べ床面積が約2400㎡で旧工場の約3.7倍の広さ。整理整頓を心がけ、工場内は常に整然とした状態を保っている
❺ 最新式の洗車機を備え、入庫車はきれいに洗浄して納車
❻ 女性も働きやすい職場で、事務作業を一手に担う
❼ 新工場建設を機に導入した最新式の塗装ブース
❽ 塗装ブースでは社員が馴れた手さばきで仕事をこなす
❾ 調色室では最新の器具を揃えて、様々な車種に対応
❿ 調色の作業は専用の調色ブースを使って正確に行う
⓫ つりさげ式のカーボンヒーターなど、最新式の機器を設置。建設時は国のものづくり補助金（1000万円）の助成を受けた
⓬ 社長と従業員が力を合わせ、会社の未来を切り拓いていく





お客様の大切なクルマをきれいに仕上げ、地域NO.1を目指します。

工場長
深田 基弘 さん

従業員のみなさんに聞いてみました！

Q

仕事で一番に心掛けていることは？

笑顔を大切にしてお客様に満足いただけるように、一生懸命接客します。

事務・保険担当
平岡 三智子 さん

技あり

“神技”を持つ板金の達人 杉山裕二が直言

ボデーショップへの道

第3回

未来に備えるには勉強するしかない “杉山流”の将来予測術も伝授

Profile
1946年生まれ。輸入車ディーラー、自研センターリサーチ部を経て、大手損害保険会社の研究所に勤務、退職後も個人として多くの研修を実施中。厚生労働大臣認定「現代の名工」に選ばれ、2017年に優れた技術者に国が贈る最高の栄誉「黄綬褒章」を授与された。

「自動運転車は事故や故障なし」は誤解 大切なのは従業員が努力できる環境作り

近年、自動車は電子化、高度化が加速し、自動ブレーキなど安全性能も飛躍的に向上しています。今回は、杉山さんにボデーショップ業界が未来に向けてどう備えるべきかを聞きました。

自動ブレーキが普及し、次は自動運転の時代が迫っています。そうした中、将来的に自動車の事故や故障が激減し、修理する仕事はなくなるのではと危惧する見方もあるようです。

しかし、それは全くの誤解と言えるでしょう。現在、世の中に普及している代表的な電子製品であるパソコンやスマートフォンも誤動作や故障が起こっています。自動ブレーキも全ての衝突を防ぐことはできません。電子化や自動化が進んでも事故や故障は決してなくならないというのが私の見方です。

ただし、操舵装置やパーツ、構造・機構が高度化、複雑化し、従来の技術で修理するのが難しくなることは確実です。どう対応すればよいかと言えば、それは調べたり、書物などを買って自己投資して、勉強するしかないのです。私も日々、インターネットで最先端の自動車の動向を調べ、研究して、どのように修理するかを頭の中でシミュレーションしています。同じようにボデーショップの経営者の方々も、従業員の方々も、アンテナを張って自身を磨くことは不可欠でしょう。また、経営者側は、従業員の方々が自ら努力する意識を持てるような環境を作ることが重要。技術勉強会や研修も、指示されて参加するようでは、知識やスキルを効率的に身に付けるのが難しいからです。日頃からそれぞれの従業員と将来の目標や、ボデーショップが未来に向けてすべきことなどを話し合う場を設け、勉強意欲を高めることも一つの手でしょう。

愛媛コグニ会での研修風景

将来に備えるヒントになる WEB サイト 溶接に代わって主流になる板金とは?

若い頃から今に至るまで、自己投資を惜しまず、日本で最高の技術者の一人になった杉山さんの言葉には重みがあります。未来に向けた具体的なアプローチも次のように話します。

ボデーショップ業界で将来に備えて知識や技術を磨く際に大きなヒントになるのが、今の新型車の動向を分析することです。そのために、私がいつも参考にしているインターネットのWEBサイトが「Response（https://response.jp/）」。新型車や自動車の新しいビジネス、技術の情報が満載で、国産車から輸入車まで、開発の狙いや特徴を掴むことができます。そこから自動車の未来が浮き彫りになり、ボデーショップでどのような技術を身に付けていくべきかが見えてくるわけです。このサイトで現状の最先端を勉強すれば、自社の工場のニーズと将来性を踏まえた、効果的な設備投資も可能になるでしょう。

愛媛コグニ会での研修風景

一方、自動車メーカーがパーツの接合で、溶接を減らしていく流れが今後顕著になることはポイントです。代わりにリベットや接着剤による接合が主流になり、現にヨーロッパではその動きが出てきています。そうなると、事故車の修理でもリベットや接着剤を使う機会が必然的に増え、その技術を持っている工場が有利になるでしょう。さらに、素材ではアルミパーツの板金塗装は鉄よりも工賃が高く、こうした難度の高い素材の修理も、差別化と生き残りのために、いよいよ考えなくてはならない時期を迎えています。現状を知って未来を予測し、必要な技術や設備を入れる――。こうした確かなアプローチが、変化の激しい時代には、より重要になってくるでしょう。

> **現状から未来を予測し 技術や設備を備えるのが 確かなアプローチです**

先代がアシスト役の工場が繁盛する現実 将来はライセンス制度になる可能性も

技術や動きが日進月歩の時代ですが、ボデーショップも次世代に経営を着実に受け継いでいきたいものです。世代交代の進め方や後継者の心構えについても、杉山さんは言及します。

私が研修などを通じて全国のボデーショップを訪問して実感するのは、若い後継者に早めに経営を任せ、先代は必要に応じてアドバイスすることに徹している工場ほど、繁盛している現実です。私を含めた団塊の世代と今の人とでは、技術の伝え方も、仕事に対する考えも大なり小なり異なります。必要な設備やノウハウも大きく変わり、業界は猛スピードで進化しています。そうした中、今の時代の感覚に合った後継者が切り盛りする工場は、業績を伸ばしているケースが多いようです。

とはいえ、先代は見守りつつも効果的なアドバイスは必要。大切なのは、先代も新しい情報をインターネットや書物などを通じて取り入れ、アシストすることでしょう。実際、自分の中で情報を更新している先代と二代目のコンビで上手くいっている工場が目立っています。

一方、後継者は技術を磨くことにまい進しなければ、未来で生き残りを図るのが難しくなります。特に注意すべきは、無資格で板金塗装ができる国は海外にはなく、日本だけだということ。自動車が高度化する中で、私は政府も諸外国にならい、ライセンス制度を導入するのではないかと見ています。その時に立ち行かない状況に陥らないためにも、技術の底上げは常に意識するべき課題でしょう。

Q&A コーナー

杉山さんが読者からの質問に答えます!

Q1 高い技術をどう工賃に反映させれば良いですか?

最近、パーツの交換で新品と中古品を提案する工場は増えています。同じように、直し方も選択肢を提示するのが効果的です。例えば、パテの盛り付け方がやや厚い、薄い、全く使わないという修理方法を3種類提示しそれぞれに応じた金額を設定します。それぞれのメリット・デメリットを説明し、顧客に選んでいただくわけです。新車だから高い技術で直してほしい、もう10年乗っている中古だから安く、早く直してほしいなど、オーナーの思いはさまざま。選択制にすることで、ニーズに合った修理ができ、顧客満足度も高まるでしょう。

Q2 板金に向く人、不向きな人の見分け方は?

不器用か、器用かで判断するのは避けたいところ。不器用な人は、できないから技術を着実に身に付けようと努力するため、一段ずつ階段を上り、将来的に基礎がしっかりした有能な技術者になる可能性があるからです。逆に器用な人は二段、三段と階段を駆け上がりますが、壁にぶつかった場合、基礎の積み上げがないために乗り越えられないことも考えられます。大切なことは、板金という仕事への「熱意」。自分なりの目標を持ち、熱意を持って取り組める人であれば、手先の器用さに関係なく、前途有望と言えるでしょう。

杉山さんへの質問募集中!
質問はWEB版季刊コグニビジョンの各種応募のフォームからお送りください。

cognivision Information
コグニビジョンからのお知らせ

車種データの訂正データ適用ツールを利用するために

2018年11月よりコグニセブンの車種データに誤りがあった場合、データDVDの訂正に先行して、コグニネット会員サイトより訂正データをダウンロードできるようにいたしました。

※訂正データ適用ツールはコグニネット会員サイトへログイン後、訂正に関するお知らせからダウンロードすることが可能です。
また、訂正データの情報については、会員サイトにご登録いただいたメールアドレス宛にメールでお知らせをいたします。

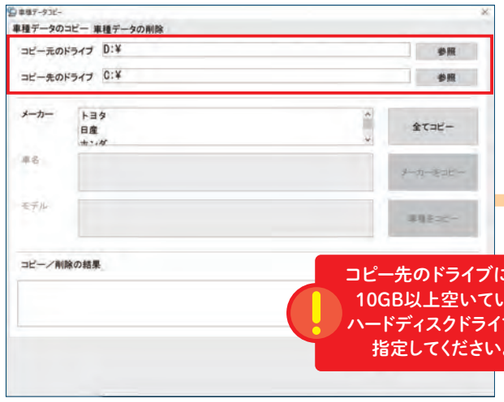
この訂正データは車種データをハードディスクにコピー（車種データコピー）をしている環境でのみ使用することができます。今回は訂正データの適用ツールを利用できるようにするために、車種データコピーの方法をご説明します。

※初回の車種データコピーは１時間程度の時間がかかります。お時間のある時に作業することをおすすめします。

1 DVDをパソコンにセットします。

2 「車種データコピー」をクリックします。

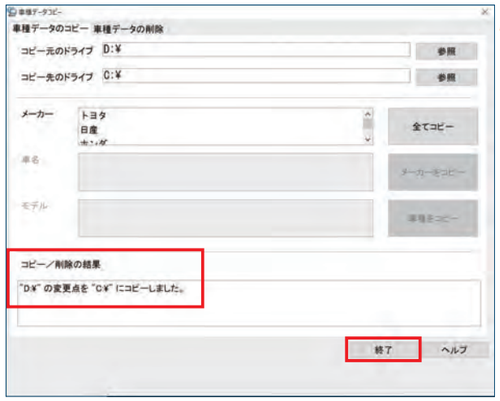
3 〔コピー元のドライブ〕にDVDドライブを設定します。
〔コピー先のドライブ〕には、車種データをコピーするハードディスクドライブを設定します。



コピー先のドライブには、10GB以上空いているハードディスクドライブを指定してください。

4 〔全てコピー〕ボタンをクリックします。

5 コピーが終了したら「終了」をクリックします。



車種データコピーが完了したら、[初期設定]から[データドライブ設定]を開き、データドライブを手順3で指定したコピー先のドライブに変更してください。

Check Point

この作業を行うことでDVDをパソコンから取り出してもコグニセブンを利用することができるようになります。
※新しいデータDVDがお手元に届いたら、車種データコピーをして車種データを最新の状態に更新する必要があります。

コグニセブンの使い方動画がナレーションもついてリニューアル！

コグニネット会員サイトではコグニセブンの使い方をcogni オンデマンドと題し無料で動画を公開しています。

今回、動画をさらに見やすいように作成しなおし、ナレーションも収録！　より分かりやすいようリニューアルしました！　パソコンはもちろんスマホからも視聴できるので、ぜひご覧ください。

どんな動画があるの？

見積作成の基本操作はもちろんのこと、コグニセブンの便利機能やおすすめ機能、またコグニセブンの新しい機能についての動画など、役立つ動画がたくさんあります。
また、コグニセブンにはいろんな機能があります。コグニセブン初心者の方はもちろんのこと、使い慣れた方でも意外と知らない機能があるかもしれません。これを機に動画で確認してみましょう。

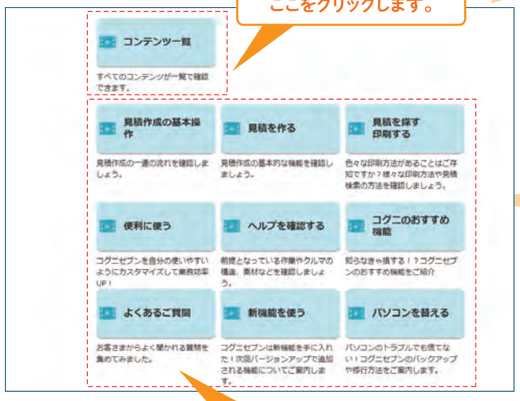
視聴方法

1 コグニネット会員サイトにログインします。

2 「cogniオンデマンド」をクリックします。

3 見たい動画を選択。

すべての動画の一覧を確認したい場合はここをクリックします。



カテゴリごとに閲覧したい場合はここをクリックし、観たい動画を再生します。

利用上のご注意　動画コンテンツの再生には YouTube を利用しています。お客さまの環境により YouTube の閲覧が制限されている場合など、視聴できない可能性があります。

コグニネット会員サイトへの詳しいログイン方法はWeb版季刊cognivisionをご確認ください

続きはWEB版季刊cognivisionのWEB版増ページに記載しておりますので、ぜひご確認ください！

今すぐホームページをチェック！　WEB版季刊cognivisionでは、ページ数を増やしてコンテンツを公開中！　コグニビジョン　検索　https://www.cognivision.jp/　スマートフォンからのアクセスは右のQRコードが便利です！

cognivision Information
コグニビジョンからのお知らせ

見積書をPDFみたいに保存したい！

「コグニセブンで見積書をPDF出力したい」というお問い合わせを頂くことがあります。コグニセブンにはPDFで出力する機能がないため、2018年2月発行の季刊cognivision（Vol.04）ではWindowsの機能を使用してPDF出力をする方法※をご案内しました。

※Windows10のみ対応。

今回は Windows10 以外の OS をご使用の方に、XPS 形式での見積の出力方法をご案内します。

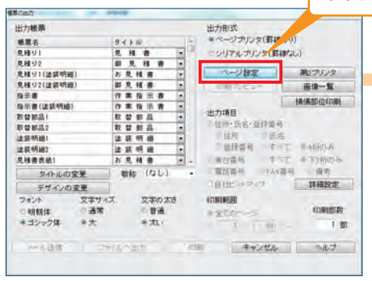
XPSとは?

XPS ドキュメントとはマイクロソフト社が開発したドキュメント（ 文書 ）閲覧用のファイル形式のことです。アドビ社が開発した PDF のマイクロソフト版と思ってください。XPS はマイクロソフト社が開発したため、Windows Vista 以降の OS であれば、どのパソコンでも保存、閲覧が可能です。

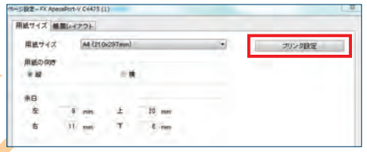
※Windows 以外の OS ではファイルを開くことができません。PDF ファイルと違い編集などはできません。

1 帳票の出力画面を開きます。

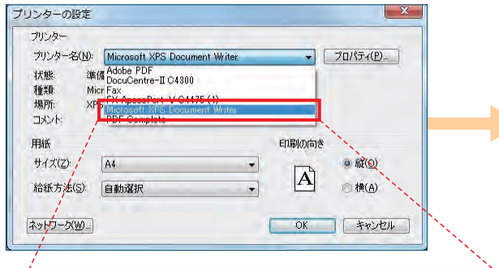
ページ設定をクリックします。



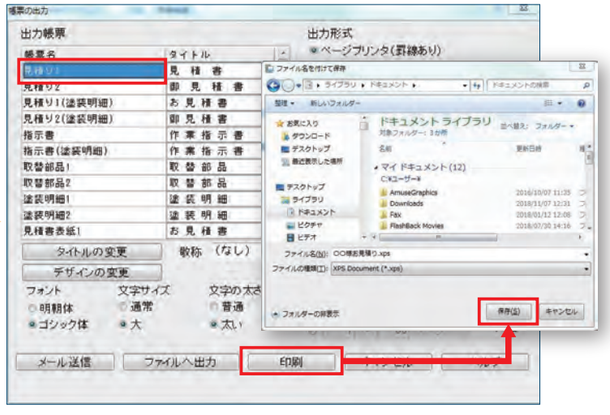
2 プリンタ設定をクリックします。



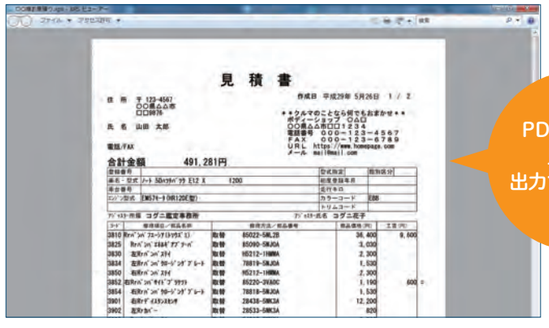
3 プリンター名で「Microsoft XPS Document Writer」を選択し「OK」で画面を閉じます。」



4 出力したい帳票を選択し、「印刷」をクリックすると、保存画面が表示されます。任意の保存先を選択し、ファイル名を入力し「保存」をクリックします。



5 保存したxpsファイルを開くと・・・



PC Utilization Method
パソコン活用術

今さら聞けない!? パソコン活用術

第4回

パソコンをアップデートして最新状態にしよう

ボデーショップの業務で欠かせないパソコンですが、非常に重要なのがアップデートをしっかり行い、常に最新の状態にしておくことです。おろそかにすると、思わぬ不具合が起こったり、最新機能が使えないこともあります。パソコンを安心して便利に使うために必要なアップデートの手順や確認方法をマスターしておきましょう。

通常は自動更新されるが、久しぶりに使う時は注意

パソコンを安全に長く使い続けるために重要なのがアップデートの作業です。主に必要なアップデートは、OS の Windows10、ウィルス対策ソフト、Word や Excel など Office のアプリケーション、パソコンメーカーの独自ソフトやドライバーの４つ。こうしたツールは、出荷後にセキュリティ上の不具合が発見されたり、新しい機能が追加されたりすることがよくあります。そうした不具合を修正し、新機能が使えるようにするために必要なのがアップデートなのです。

アップデートが必要な主な4つのツール

1 Windows Update	Windows10で新たに見つかったセキュリティ上の不具合の修正、新機能の追加などを行う
2 ウィルス対策ソフト	新たに発生したウィルスや悪意のあるサイトからの攻撃、個人情報流出の危険からパソコンを守る
3 Windows Office製品	WordやExcelなどOffice製品のセキュリティ問題の修正、新機能の追加を行う
4 パソコンメーカーのソフトなど	メーカー独自のソフトや内蔵機器にドライバーを最新状態に保つ

特に不可欠なのは、Windows10 の「Windows Update」。そして、前回（第３回）で解説したウィルス対策ソフトのアップデートです。この２つが最新の状態になっていないと、インターネット上に新たに発生したウィルスに感染したり、パソコンから個人情報が流出するリスクが高まるからです。

ただし、Windows Update 関しては、毎日パソコンを使っているのであれば、インターネット経由で配信された更新プログラムが自動的にダウンロードされます。それがパソコンをシャットダウンする時や再起動する時にインストールされるため、特別に意識してなくてもパソコンは常に最新の状態を保つことができます。また、セキュリティ対策ソフトも通常は自動更新され、安全性は保たれています。

問題は、久しぶりにパソコンを立ち上げて使う時です。しばらく更新されていないため、OS やセキュリティ対策ソフトが最新状態でない可能性が高く、そのままの状態で使うのは避けるのが無難でしょう。

まずは最新の状態であるかを確認

しばらく使っていなかったパソコンの場合、最初に確認したいのが、Windows10 が最新の状態であるかどうかです。確認するには、画面左下の Windows マークをクリックし 1、設定ボタンをクリックします 2。すると、「Windows の設定」というサブ画面が現れるので、「更新とセキュリティ」の項目をクリックし 3、「Windows Update」の項目をクリックすれば 4、パソコンの状態に応じて、メッセージが表示されます。

「最新の状態です」5 と表示されていれば、問題ありません。「更新プログラムを確認しています」6 と表示された場合、更新が必要な可能性があるので、その後のメッセージにしたがって、アップデートを進めましょう。また、「更新プログラムのチェック」7 というボタンをクリックすると、今のパソコンの状態を確認できるので、いずれのメッセージの場合も、念のためクリックしてチェックしておくと安心です。

なお、OS の Windows7 は 2020 年 1 月にサポート終了となり、それ以降は更新プログラムの配信が行われなくなります。セキュリティ上、サポートが終了した OS を使い続けるのはリスクがあるため、早めに Windows10 への移行を検討しておくと良いでしょう。

コグニソフトの再登録が必要な場合も

Windows Update は大幅な更新が行われることがあり、その際コグニソフトを起動すると、「ご利用のパソコンのハードウェア情報が変更されました。一度ライセンスを解除してから再登録をおこなってください。」と表示され、起動できなくなるケースがあります。その場合、指示に従ってライセンスを一度解除してから、再登録する作業が必要です。方法はコグニビジョンのホームページで「よくある質問」にカーソルを合わせ（8）、下に展開されたメニューから「ライセンス認証システム」をクリックすると（9）項目が確認できるので（10）、クリックし、手順の説明の通りに操作してください（項目が出ない場合は、タイトル横のボタン（11）を一度押す）。