

漢字パズルの解答はホームページからご応募できます！

パソコンからのアクセス方法

1 メニューのコンテンツを選択



2 季刊cognivisionを選択



3 クイズの応募を選択



スマートフォンからのアクセス方法

QRコードを読み取ってアクセス！



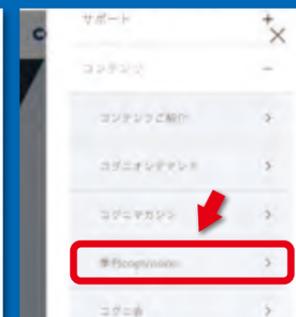
1 メニューを開く



2 コンテンツを開く



3 季刊cognivisionを選択



4 クイズの応募を選択



2021
Spring
Vol.17



漢字パズル

解き方 下のリストの中から漢字を選んで熟語になるようにマスを埋めていきます。全部入れてから残った文字で作った熟語が答えとなります。

休	旧	景	人	公	前	
車	若	主	食		憩	所
人	生	地		日		友
白	名	葉	色		跡	
			勝	再		電
			囟		観	覧

解答

センサーディスペンサープレゼント!

抽選 30名様
cognivision 名前入り

触れずに衛生的！
手をかざすと1回分の泡が出ます。
残量が確認できるクリアボトルタイプ。

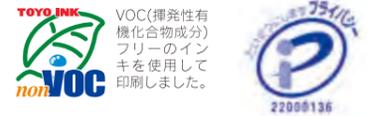
漢字パズルの解答は
コグニビジョンホームページのみ
からのご応募となります。

応募方法

解答は、コグニビジョンホームページの季刊cognivisionの「クイズの応募」からご応募ください。正解者の中から抽選で「さかさ傘」を30名様にプレゼントいたします。締切は5月31日(月)。解答はコグニビジョンホームページにて発表いたします。
※季刊cognivision 16号 パズル当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

季刊 cognivision
No.17 2021年5月1日発行
NAJ-M31532

編集発行:コグニビジョン株式会社
〒163-6024 東京都新宿区西新宿六丁目8番1号 新宿オークタワー24階
TEL:03-5351-1900(代) FAX:03-5350-6305
https://www.cognivision.jp



数年後には高速道路や限定エリアで普及

目前に迫る自動運転社会に備え 今できることから実践しよう



「人に代わって車自身が運転する」、いわゆる“自動運転車”がモビリティの次のスタンダードになると言われています。それは随分先と思いきや、その端緒はすでに始まり、10年後には様々なエリアで完全自動運転が実現しそうです。つまり、自動運転車は遠い将来の話ではなく、極めて近い未来の現実として、本格的な幕開けが迫っているのです。そうした社会の到来を前に、自動車の修理・整備に携わる方々の備えや今すべきことを、自動運転ビジネスに詳しい、自動運転ラボ発行人の下山哲平氏に話を聞き、レポートします。

手も目も離せる“レベル3”車が登場 制限のない完全自動運転車がゴール

自動運転は、レベル0からレベル5まで、6段階に分類されます(図1)。一般的には、システムが運転に関する全ての操作を実施し、人はハンズオフ・アイズオフ(手も目も離すこと)が許されるものの、すぐに制御できるように運転席に待機する必要がある「レベル3」以上が自動運転車と呼ばれます。法律上、公道でのレベル3の自動運転は可能になっており、既に一部の自動車メーカーから、レベル3の車種が発売されているのが現状です。

その次の段階であるレベル4になると、高速道路など特定の条件下では人がもはや運転席にいる必要は無く、車内で自由に過ごせるようになる“完全自動運転”ができるようになります。さらにレベル5になれば、「特定の条件下」という制限が外れ、どこかの公道でも完全自動運転が可能になり、これが自動運転社会のゴールとなります。

図1 自動運転のレベル分け

レベル	内容	概要	運転主体
0	運転自動化なし	-	人
1	運転支援	自動ブレーキやACC(前の車に付いて走る機能)、LKAS(車線をはみ出さない機能)などシステム(車)が前後・左右のいずれかを制御	人
2	特定条件下での自動運転機能	車線を維持しながら前の車に付いて走る(ACC+LKAS)など前後・左右を同時に制御	人
3	条件付き自動運転	高速道路などでシステムが全ての運転を実施するが、システムの介入要求があれば人が直ちに運転	人/車
4	特定条件下での完全自動運転	高速道路や限定エリアでシステムが全ての運転を実施し、人は介入不要	車
5	完全自動運転	細い路地も含め、全国の公道で常にシステムが全ての運転を実施	車

国はあと数年で“完全自動”を目指す 2025年以降は自動運転車が急拡大

日本政府が示しているロードマップでは、2025年には高速道路でのレベル4の実用化、物流での自動運転システムの導入と普及、限定地域での無人自動運転移動サービスの全国普及を実現するとしています。つまり、あと数年もすれば、高速道路では完全自動運転車が走り、自動運転トラックが荷物を運び、全国40カ所以上の限定エリアで、無人のロボットタクシーやロボットバスが人を乗せて移動する近未来の世界を現実化する方向で、国は動いているのです。

世界的にも自動運転車の普及は進展し、2030年にはレベル3が373万台、レベル4以上が1530万台、合計約1900万台の自動運転の新車が世の中に出回るという予測もあります(矢野経済研究所)。2025~30年にかけて公共交通、物流、自家用車などが同時多発的に発展し、完全自動運転車が加速度的に普及する未来は、もう目前に迫っているのです。

ネットにつながるシェアカーが当たり前 次の世代では自動運転車が日常の光景に

さらにその先にあるのが、全ての公道を完全自動運転車が縦横無尽に走るレベル5の世界です。実は、自動運転と共に、導入が進むと見られているのが、自動車業界の新たな潮流であるConnected(コネクティッド)、Autonomous(自動運転)、Shared(シェアリング)、Electric(電動化)の頭文字を取った「CASE」と呼ばれるトレンドです。すなわち全ての車両は、自動化、電

動化と共にインターネットでつながって制御され、ユーザーも車を所有せず、他人とシェアしてサービスとして利用することが当たり前になる社会の到来です。そうすると、端末などで呼ばば目の前に来て目的地まで移動できる自動運転車を多くの人々が共有して使うようになります。その他、ロボットバスも運行し、荷物を運ぶ宅配ロボットカーやロボットタクシーも、街中のあちこちを走るのが日常の光景になると想定されます。

車は整備や修理のため自動で工場に来る 自動運転車を保有し運用する事業も有効

さて、自動運転社会が来た時、自動車修理・整備工場のビジネスはどのような形態になるのでしょうか。まず、コンピュータやAIなどで制御されたあらゆる車両は、予め計算されたセンサー、モーターなどの電子部品やタイヤの交換時期になると、自動的に工場に来るようになると考えられます。日中は稼働し、夜間の時間帯にはまるでピットインするように工場前に車列を作るのが日常となるかもしれません。そうして集まる自動運転車や宅配ロボットカーなどを効率的に整備し、必要に応じて修理していくのが日課となる可能性があります。

また、地域密着性を活かし、利用者がシェアする自動運転車、宅配やタクシーのロボットカーを工場に数台、数十台所有し、地元の住民向けにサービスを展開することも有効でしょう。自動運転のため、車両を移動させるドライバーが不要となり、これであれば、自社で車両のメンテナンスをしながら運用するビジネスモデルが成り立ちます。こうして自動運転車などが出入りする拠点として工場をイメージすると、有効なビジネスやサービスも想定しやすくなるでしょう(図2)。

図2 未来の工場で自動運転車を扱うようになった場合のイメージ例



今からできる自動運転社会に向けた施策 例えば“シェアリング”で方向性を掴む

そうした自動運転社会になるのは、数十年先かそれ以上かかるかもしれません。未来のことなので、予想とは異なる筋書きになることもあり得ます。目の前の業務で手一杯の中、今から何かを備えていくのは難しい点もあるでしょう。しかし、いざ自動運転社会が到来した時に、会社の事業を急に変えるのが困難なことも事実です。大切なのは、将来につながる現時点の最新のビジネスモデルに取り組み、知見やノウハウを蓄積し、変化が起こっても柔軟に対応する力を身に付けていくことです。

例えば、CASEの一つである「シェアリング」であれば、既に登場している様々な個人間(CtoC)のカーシェアサービスに、自社の保有車を試みに登録することはすぐにでもできます。カーシェアサービスを活用することで、シェアリングというビジネスがどういふものかを体験するわけです。あるいは、自社で中古車を販売しているのであれば、そのうち複数の車両を活用して、地域住民向けに独自のシェアリングサービスを展開してみる手もあります(図3)。そうして、いずれ訪れる自動運転社会に向け、「今できること」に着手し、ビジネスのヒントや方向性を掴むことこそが、重要な一歩といえるでしょう。

図3 カーシェアリングの実践が未来への備えに



今回のレポートは、株式会社ストロボの代表取締役社長で、自動運転に関する最新情報満載の専門メディア「自動運転ラボ」発行人の下山哲平氏に取材し、まとめました。自動運転の今を知りたい方は、ぜひ「自動運転ラボ」で検索し、アクセスしてください。また、自動運転関連ビジネスを詳しく解説した下山氏の著書『自動運転&MaaSビジネス参入ガイド』(翔泳社)もお薦めです。

見積業務初心者さま向けに…

個別サポートを実施しました！

ここ数年、見積業務初心者さまを対象とした「見積研修会」を全国各地で実施していましたが、コロナ禍により残念ながら2020年度は開催を見送りました。そこで、集合研修会ではなく希望者への個別サポートを実施することとし、募集を行ったところ多くの方からお申込みいただきました。お申込みいただいた方には訪問、もしくは

「Zoom」を使ったオンラインサポートを選択いただき、見積や指数についての基礎知識、コグニセブンの基本的な操作手順や便利機能などをレクチャーしました。

個別サポートでは、お客さまの習熟度やご要望に応じてマンツーマンで説明を行うことができ、多くのお客さまから大変評価していただきました。



マスクやフェイスシールドの着用など、コロナウィルス感染対策を実施のうえで訪問しています。



※撮影時のみマスクを外しています

申込総数

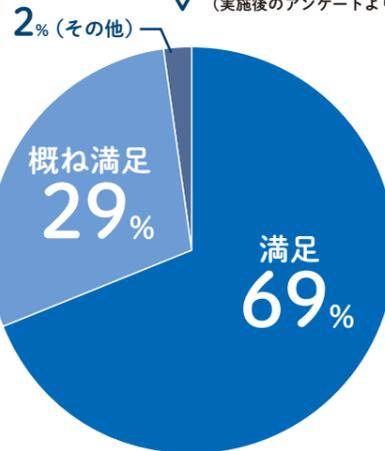
134社

2021年3月時点



訪問サポートは満足していただきましたか？

(実施後のアンケートより)



98%が満足・概ね満足と回答

訪問
or
オンライン

お申込みいただいたみなさまから
こんなお声をいただきました

今回便利機能をたくさん教えてもらったが、知らない機能がたくさんあった。もっとアピールしてほしい。コグニセブンを使いこなせるようになりたい。

コグニセブンの「お知らせ」欄から、便利機能を紹介したページへ飛ぶことができます！ぜひご覧ください。



使い方などわからず、部品を選択したらどの部分まで工賃に含まれるか、などを教えていただいたので、たいへん役に立った。

ご好評により、2021年度も引き続き実施予定です！

マンツーマンで対応していただき、基本的なことをしっかり理解できて大変勉強になりました。今後もこの取り組みを続けてほしいです。

もらった資料などを社内で共有して操作ができる人を増やそうと思っています。教えてもらったコグニオンデマンドやコグニサポートなども活用しています。

説明が分かりやすく、業務に沿っての質問に答えてくれた。自分の使用範囲とは別のサービスも指導してもらえ、訪問以降の業務に役立っている。

オンラインが心配な方には必要に応じて資料を事前に送付したりZoomの接続テストも行っています。

ご希望によりオンラインサポートも実施しました！オンラインだったが詳しいことが聞けて良かった。



たくさんの方からお申込みいただきました。ありがとうございました。
2021年度も実施予定です。おたのしみに！

ソフトの操作などでお困りの際は、お電話・メールでも受け付けております。

<p>コグニサポートへのお問い合わせ</p>	<p>フリーコール 0120-977-666 受付時間 平日9:00~17:00(土日・祝日、弊社指定休業日を除く) ※IP電話からは、フリーコールに接続できない場合があります。</p>	<p>検索 コグニビジョン https://www.cognition.jp/ メールでのお問い合わせはHPから受け付けております</p>
------------------------	--	---

コロナ禍でのコグニ会活動具体例ご紹介

コロナ禍での活動は、コグニビジョン社独自の活動のみではありません。全国に46地区あるコグニソフトのユーザー会「コグニ会」でも工夫しながらコロナ禍での活動を行っておられます。活動の一部をご紹介します。

1 オンライン会議システムを利用した役員会

コロナ禍での在宅ワークでも話題になったオンライン会議システムを利用して役員会を開催。コグニ会の今後の活動などの打ち合わせを実施されています。コグニ会は同じ県内でも会員個々の所在地は様々です。移動の時間をかけず複数人で顔を見ながら打ち合わせできることがメリットです。



鹿児島コグニ会オンライン役員会の様子。鹿児島コグニ会の役員は所在地が離れておられることもあり、オンライン会議システムは定番となったとのこと。

2 オンライン会議システムを利用した見積研修会

コグニビジョン社講師による見積研修もオンライン化が進んでいます。事前に課題となる損傷車両写真を配布し、各々が見積書を作成。当日は講師による損傷部位ごとの作業考察や作業の見積書への反映など、ポイントをレクチャーします。



埼玉コグニ会オンライン見積研修の様子。自分とは異なる計上の仕方など、細かい部分も自分のパソコンの画面で大きく見ることができ好評です。

3 技術研修のオンライン会議システム中継

技術的な研修もタブレット端末や携帯電話のカメラを利用すればオンライン会議システムで中継することが可能となります。現地での参加人数を最低限にとどめることでリスクを減らしながら技術情報を共有されています。録画機能を利用すれば、後日見直すことや欠席した会員に共有することなども可能です。



三重コグニ会研修会の様子。タブレットのカメラを利用し、手元もアップで中継されています。

オンライン会議システムは利用されていない方もまだまだ多い状況ですが、コロナ禍で有効な手段の一つです。新型コロナに負けずに様々な手段、工夫でリスクを極力抑えながら活動されています。コグニビジョン社もより良い活動のために今後も尽力いたします。

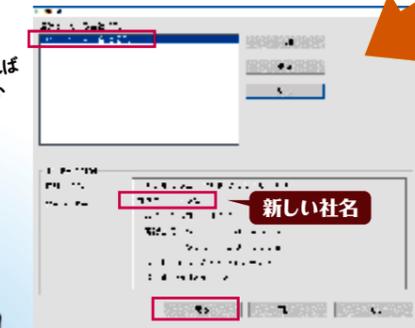
自社情報の変更の反映方法



1 初期設定で変更した後に [新規見積] をクリックして見積を作成する

2 [情報] をクリックする

3 <自社情報> タブを開き [自社情報一覧] をクリックする



完成 変更した自社情報が見積書に反映されていることを確認する



よ〜し！これで新規作成見積は新しい社名になるわけだな！



既存見積の自社情報を変更したい場合は 見積書ごとに ①~④の操作で自社情報を反映させる必要があります