

漢字パズルの解答はホームページからご応募できます！

パソコンからのアクセス方法

1 メニューのコンテンツを選択



2 季刊cognivisionを選択



3 クイズの応募を選択



スマートフォンからのアクセス方法

QRコードを読み取ってアクセス！



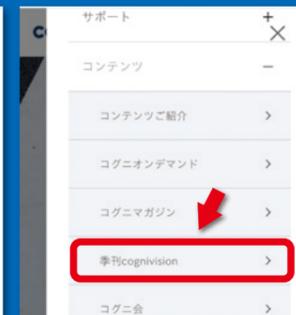
1 メニューを開く



2 コンテンツを開く



3 季刊cognivisionを選択



4 クイズの応募を選択



cognivision

2021
Summer
Vol.18

漢字パズル

解き方 下のリストの中から漢字を選んで熟語になるようにマスを埋めていきます。全部入れたから残った文字で作った熟語が答えとなります。

漢字リスト	線	美	岸
夏	目	塩	水
海		家	衣
曲	難		場
食	暑	草	宣
大			
地	理	立	志
木			
避			
夕			
浴			
立			

解答

センサー ディスペンサー プレゼント!

抽選
30
名様

cognivision
名前入り

触れずに衛生的！
手をかざすと1回分の泡が出ます。
残量が確認できるクリアボトルタイプ。

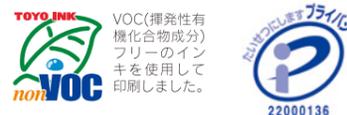
漢字パズルの解答は
コグニビジョンホームページのみ
からのご応募となります。

応募方法

解答は、コグニビジョンホームページの季刊cognivisionの「クイズの応募」からご応募ください。正解者の中から抽選で「センサーディスペンサー」を30名様にプレゼントいたします。締切は8月31日(火)。解答はコグニビジョンホームページにて発表いたします。
※季刊cognivision 17号 パズル当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

季刊 cognivision
No.18 2021年8月1日発行
NAJ-M31556

編集発行:コグニビジョン株式会社
〒163-6024 東京都新宿区西新宿六丁目8番1号 新宿オークタワー24階
TEL.:03-5351-1900(代) FAX.03-5350-6305
https://www.cognivision.jp



コグニビジョン・チェックアップレポート
SDGsに率先して取り組み
自社と地域の存続につなげよう

コグニビジョンからのお知らせ
無料で使える事故車撮影アプリ
コグニビジョンスマートカメラ

コグニビジョンからのお知らせ
コグニセブン新機能のご案内

コグニセブン活用術
Vol.6「装備バリエーションの設定」

地域密着のボデーショップだからできる

SDGsに率先して取り組み 自社と地域の存続につなげよう

最近、SDGs(エス・ディー・ジーズ)という言葉聞く機会が増えています。Sustainable Development Goalsの頭文字を取った言葉で、日本語訳は「持続可能な開発目標」。具体的に設定した17個の目標を達成することによって、世界が抱える飢餓や人権侵害、経済格差、気候変動による自然災害などの諸問題を解決しようというのがその中身です。ボデーショップにとっても実は、自社の事業存続のために決して無関係ではられない話です。具体的に何をすればよいのかを、SDGs支援の専門家、泉貴嗣氏に聞いてまとめました。



SDGsに取り組みないと将来が危うい？ 率先した活動で自社の事業の存続を図る

SDGsで設定された17個の目標は、下の表で示す通りです。国連サミットで全会一致で採択され、先進国も含めて全ての国が行動し、人も企業も参画することが求められています。企業におけるポイントは、規模の大小に関わらず、それぞれができる範囲で役割を担う必要があるということです。なぜなら、SDGsに取り組まなければ、将来的に自社の事業の存続が危うくなるリスクがあるからです。

近年、温暖化などが原因で日本でも大きな風水害が多く発生し、企業の拠点が被災して事業がストップする事態も散見されます。貧困や少子化は日本でも進み、顧客の購買力の低下、市場の縮小を招き、ボデーショップのビジネスに少なからず影響を与えているでしょう。また、仮に違法な残業が続けば、従業員の健康を害するだけでなく、訴えられ、企業名が公表されるなど社会的制裁を受ける可能性もあり、防止は不可欠です。SDGs

に対し、たとえ事業規模は小さくてもできることに取り組み、そうした活動の積み重ねによって、環境問題・社会問題を解決していくことが、実は、長く、広い目で見れば、自社の事業を持続させることにつながるという視点が非常に重要なのです。

SDGs活動はまずは社内、次に社外 労働環境の是正も目標への貢献となる

ボデーショップで導入する際は、17個の中で、貢献できる目標は何かを考えてみることから始めましょう。重要なのは、まずは社内の環境問題・社会問題を抑制すること。その後、社外のSDGs関連の課題に取り組むという順番を意識することです。社内では、例えば、従業員の健康を守るために労働環境の是正を図ることは、目標3の「すべての人に健康と福祉を」や目標8の「働きがいも経済成長も」につながります。自社ができること(リソース)を改めて棚卸して、「ここはもう少し改善できる」と、一歩ずつより安全面や快適性を追求していく地道な取り組みによっても、SDGsへの貢献は可能なのです。

従業員の健康と働きがいを意識



中古パーツを積極的に使うことも有効 地域の業者と取引することで環境保全

そうして、社内での実践をスタートさせた後は、社外にも目を向けてみましょう。中古パーツを仕入れて修理に活用することは、顧客視点では料金を抑えることができる施策ですが、資源の有効活用という意味では、目標12の「つくる責任 つかう責任」に当たり、より積極的に行うことはSDGs対策となります。新品を含めたパーツを、できるだけ近場の業者から納入することも、運送にかかる燃料が低減され、CO2の排出抑制によって、目標13の「気候変動に具体的な対策を」への貢献になります。こうした細かい点を再考し、できるだけ環境負荷が抑えられる施策を一つずつ積み上げていくことが、SDGsでは大切なアプローチです。

環境負荷を考えた修理・整備



ボデーショップは地域のSDGsに貢献 企業内保育所で広範な目標に寄与できる

社内外で活動を進める中で、SDGsに則する異業種の事業を始めることも一案です。SDGsとは簡単に言えば、「世の中の困ったこと(ニーズ)」の集合体であり、その解決を図る活動そのものが、実は新しいビジネスになり得るのです。特に地域密着型で事業を進めているボデーショップは、地場のSDGsに貢献することが有効でしょう。例えば、自社や周辺にある会社で子育て中の女性向けに、企業内保育所を開設する新規事業です。子供を預けることができ、シングルマザーなどが安心して働ける環境を提供できれば、目標1の「貧困をなくそう」や目標5の「ジェンダー平等を実現しよう」に寄与できます。保育所付きのボデーショップであることで、フロントや修理・整備業務で女性の採用が促進されるなど、人材難の改善も期待できます。地域に貢献することで、目標11の「住み続けられるまちづくりを」の支援にもつながります。

敷地内に保育所を開設



他の企業や行政の“他力”も活用する 所有地が広いからこそ可能な様々な施策

さらに、自社だけで行うのが困難であれば、地域の企業に出資や支援を依頼したり、行政から補助金や助言を得ることも一つの道です。こうして“他力”を使って実現することは、目標17「パートナーシップで目標を達成しよう」にも通じます。地域で保育所を開設することだけでも、非常に広範なSDGs対策となるのです。

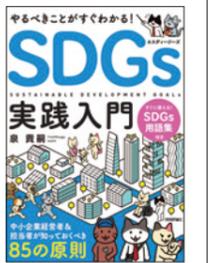
保育所をアイデアとして挙げたのは、ボデーショップは広い土地を所有している場合が多く、有効活用できる余地があることも理由です。保育所に限らず、地域の人と交流できるカフェ、貧困家庭の食事を支援する子ども食堂など、目標1や目標11に資する様々な事業が考えられるでしょう。

SDGsの取り組みは外部に積極的に発信 若年層の評価が高まり採用に好影響も

こうした自社のSDGsの活動は、外部に積極的に発信していくことも重要です。ウェブサイトやSNSで定期的に伝えたり、デジタルが苦手な場合は、チラシやミニコミ誌、町内会報などアナログの手段で報告する方法もあります。

SDGsの活動を発信し続けていると、地域の人々が「あのボデーショップは環境や社会の諸問題にしっかり取り組んでいる」と見るようになり、イメージアップにもつながります。特に、学校でSDGsに関する教育を受けてきている今の若者世代に印象が良くなり、売り上げ向上や人材獲得の面でも有利になることが期待できるでしょう。

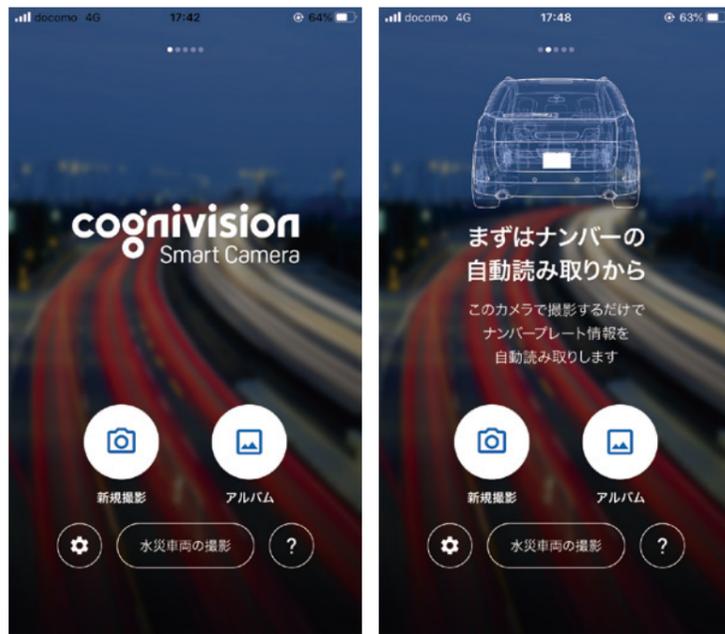
今回のレポートは、長年、企業や自治体向けのCSR(企業の社会的責任)施策の制度設計に携わり、現在はSDGs施策に関して中小企業への支援やアドバイザーを務める、泉貴嗣氏に話を聞きまとめています。泉氏の著書『やるべきことがすぐわかる!SDGs実践入門 中小企業経営者も社会が知っているべき85の原則』(右)は、SDGsとは何か、何をすればよいかを手にとるようにわかる解説書であり、ご一読をお勧めします。





無料で使える事故車撮影アプリ
コグニビジョンスマートカメラ

「コグニビジョンスマートカメラ」とは？



コグニビジョン(株)が新たに開発したiPhone向け事故車撮影アプリです。修理見積りや協定に必要な写真をスムーズに撮影できるサポート機能が盛り込まれています。

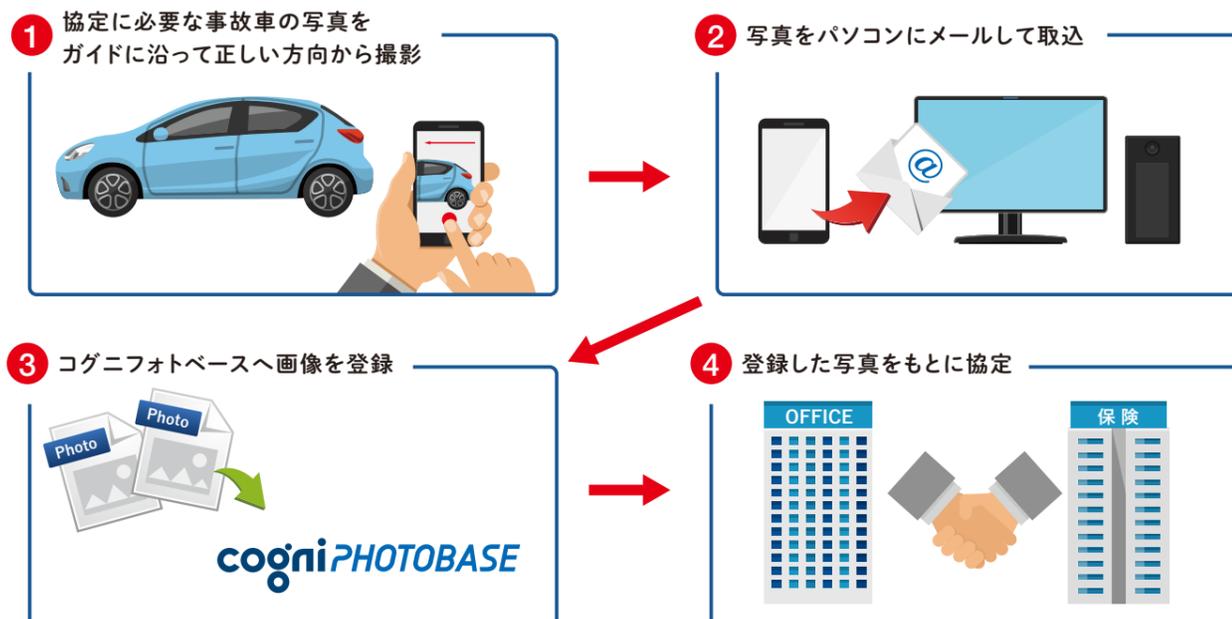
機能例

- ①ナンバープレートの自動読み込み
- ②損傷箇所の撮影方向ナビゲート
- ③輝度・コントラスト調整機能
- ④写真のアルバム整理機能
- ⑤水災車両向け撮影ガイド など

ダウンロードはこちら



活用イメージ



ご利用に関するよくあるご質問

よくある質問

1

Androidでも利用できますか？

これで解決！

Androidではご利用いただけません。現在はiPhoneアプリのみで提供させていただいております。iPhoneで利用できる機種は弊社公式ホームページにてご確認ください。

よくある質問

2

利用に際してユーザー登録の必要はありますか？

これで解決！

ユーザー登録の必要はありません。iPhoneさえあればどなたでも無料でご利用いただけます。
※本アプリの使用に伴い発生する通信費は、利用者負担となりますのでご了承ください

よくある質問

3

インターネット環境は必要ですか？

これで解決！

写真撮影や撮影したデータの管理機能についてはインターネット環境がなくてもご利用いただけますので、必須ではありません。ただし、ナンバープレートの自動認識機能や水災車両向け撮影ガイドのご利用、および写真をメール送信される際に必要となります。

よくある質問

4

撮影した写真をiPhoneから直接コグニフォトベースに連携できますか？

これで解決！

iPhoneでコグニフォトベースはご利用いただけませんので、撮影した写真をパソコンに取り込んでからコグニフォトベースへ画像を登録してください。

よくある質問

5

撮影した写真をパソコンに取り込むにはどうすればよいですか？

これで解決！

アプリのアルバムからメール送信していただくか、パソコンとiPhoneをケーブルで繋いで写真を転送してください。

よくある質問

6

コグニビジョンスマートカメラの詳しい情報が知りたいです。

これで解決！

弊社公式ホームページに紹介ページがありますので、そちらをご確認ください (<https://www.cognivision.jp/sc/>)。

こちらのQRからもアクセスいただけます ⇒



コグニセブン新機能のご案内

2021年10月にコグニセブンがバージョンアップします!

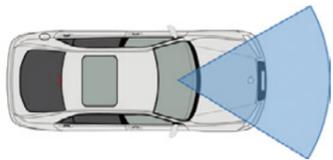
バージョンアップでは新画面を追加し、新指数「運転支援システム再設定・調整指数」を使って作業を計上することができるようになります。

また、指数ヘルプや指数テーブルマニュアルでは新指数の詳細を確認することが可能です。

新指数は、普及率の高い前方カメラ、超音波センサ、前方レーダの再設定・調整にかかる作業の指数で、自研センターにて作成後、順次コグニセブンに収録いたします。

前方カメラ

- ・衝突被害軽減ブレーキシステム
- ・車間距離制御システム



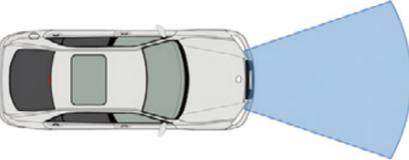
超音波センサ

- ・駐車支援システム
- ・誤発進抑制システム



前方レーダ

- ・衝突被害軽減ブレーキシステム
- ・車間距離制御システム



【注意事項】

- ・2021年10月のDVDでバージョンアップ後に利用できる機能となります。
- ・運転支援システム再設定・調整指数は車種別指数のため、車種により提供開始時期が異なります。
- ・本誌掲載の内容はイメージのため、今後変更になる場合があります。

新画面のイメージ



新たに「再設定」ボタンが追加されます。



「作業選択」ボタンを押下すると、【運転支援システム再設定・調整 作業選択】画面が表示されます。



明細画面では、【運転支援システム再設定・調整】画面で計上した内容の合計が表示されます。

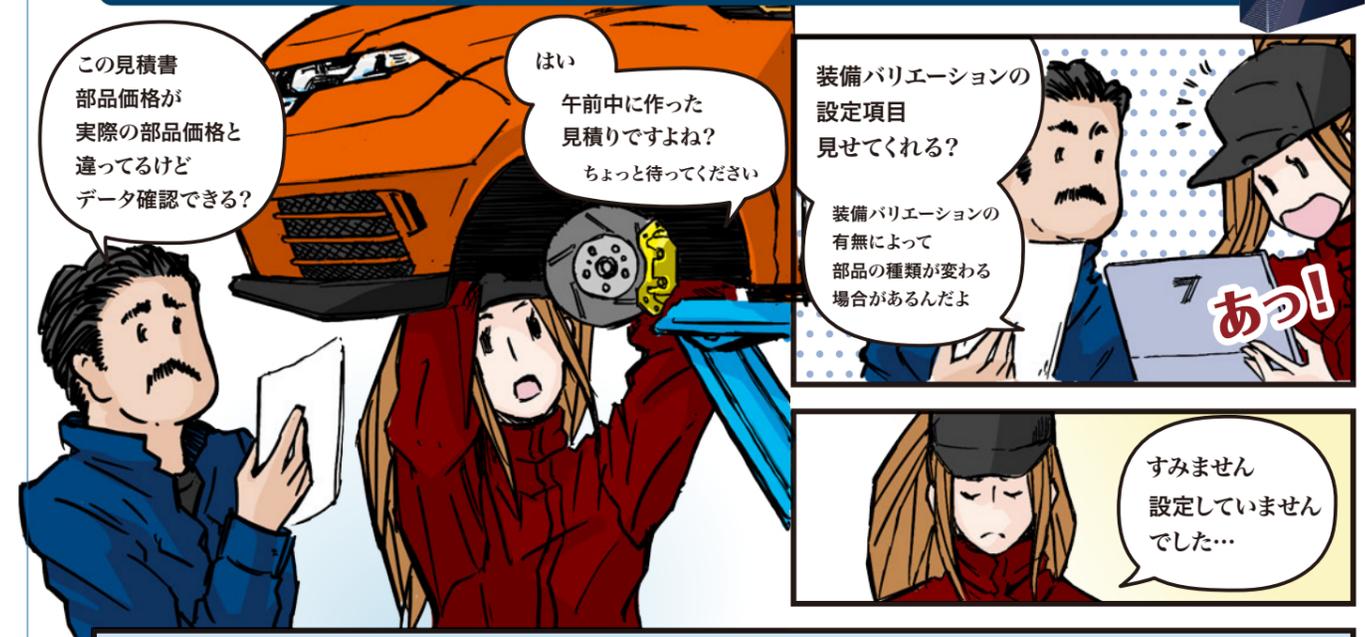
見積もり2の場合

見積りを印刷した場合は、【運転支援システム再設定・調整】画面で選択した作業ごとに工賃が表示されます。

車台番号	エンジン型式	走行キロ	カラーコード	トリムコード
301				
0800	左フロントカメラ	取替	S3812-K0060	0.90 15,400 4,500
0010	左フロントカメラ	取替		0.50 2,500
0400	左フロントカメラ	取替		0.30 1,500
2630	左フロントカメラ	取替		
1371	基本修正作業			1.50 17,500
1372	左フロントカメラ	修正	基本内	
1374	左フロントカメラ	修正	カメラ	0.70 3,500
1376	左フロントカメラ	修正	カメラ	0.70 3,500
	運転支援システム再設定・調整			0.10 500
				0.20 1,000
				0.10 500

※実際には作業名称が表示されます。

装備バリエーションの設定



既に作成済みの見積の見積の装備バリエーションの設定方法

- 1 メニューから[その他]をクリックすると項目選択ウィンドウが開く
- 2 【装備バリエーション変更】をクリックする
- 3 車種の検索(装備バリエーション)ウィンドウが開くので【装備バリエーション名】リストから選択する
- 4 最後に【完了】をクリック

今回のミスは

見積作成時に車種選択後に表示される【車種の検索(装備バリエーション)】の画面で設定をしていなかったことが原因でした

申し訳ありません以後気をつけます

まあまあ...そう気落ちしないで

失敗は誰にでもある次から気をつけよう!