

cognivision

2022
Autumn
Vol.23

コグニビジョン・チェックアップレポート
ウェルビーイング経営を取り入れ
会社の業績をアップしよう

コグニビジョンからのお知らせ
2022年11月よりコグニフォトベースは生まれ変わります!
ログインや新規案件の作成、画像・見積の登録方法
コグニセブンからNEWコグニフォトベースへ連携する方法

従業員の“幸せ”は日々の活動で作れる

ウェルビーイング経営を取り入れ 会社の業績をアップしよう

最近、「ウェルビーイング」という言葉がブームになっています。良好な (well) 状態 (being) という意味で、身体の「健康」、心の「幸せ」、社会の「福祉」を合わせた、体と心と社会が良い状態であることを言います。このウェルビーイングを経営に役立てようという動きもあります。特に、従業員の身体の健康だけでなく、心が幸せであることを重視し、それに向けた取り組みを行う企業が増えています。なぜ、今必要なのか、どう取り組めばいいのかを、ウェルビーイング学会会長で慶應義塾大学教授の前野隆司氏に聞き、まとめました。



幸せな社員は創造性も生産性も高い

今、ウェルビーイングが脚光を浴びているのには、社会的と学問的の2つの理由があります。前者はよく言われるように、モノの豊かさから、心の豊かさを求める時代に入ってきているということです。資本主義や個人主義、右肩上がりの経済には限界が来ています。モノは十分あるのに幸せを実感できない人もいます。環境や貧困、格差の問題も露呈しています。これらを改善する考え方としてウェルビーイングが注目されています。

もう一つが、後者の学問的な側面です。近年、欧米を中心に幸せの研究が統計学的手法を用いて進み、科学的に効用が証明され始めています。特に、企業に関係のある点に言及すれば、幸福度の高い社員の創造性は、そうでない社員を比べて3倍高く、生産性は31%高く、売り上げも37%高いという結果が示されています。加えて、欠勤率が41%、離職率が59%も低く、業務上の事故が70%も少ないという研究結果も発表されています。つまり、社員が幸せであるか否かが、会社の業績や業務を左右することが、明らかになってきたのです。

4つの因子が従業員を幸せにする

これは重大な発見です。従来、単なる感情と捉えていた「幸せ」というものが、従業員のパフォーマンスや会社の業績にも影響を与える可能性があるとなれば、それを向上させる活動を行う価値は十分にあります。では、どのように考えて取り組めばよいのでしょうか。

まず、押さえないのが、人はどういう心の状態になれば幸せとを感じるかです。それは4つの因子に分類されま

す。1つ目が、どんな仕事でも「やってみよう」と主体性、やりがいを持つことです。そうした人は幸せを実感できます。2つ目が「ありがとう」の精神です。感謝、つながり、利他性や思いやりを持つ人は幸せを感じられます。

3つ目が、「なんとかなる」という気持ち。前向き、楽観的でポジティブ、チャレンジ精神がある人は幸せな気分になれます。そして、4つ目が「ありのままに」ということ。他者と比べ過ぎず、自分らしさを持っている人は幸せです。すなわち、この4つの因子を伸ばせるように、従業員に働きかけていくことが、ウェルビーイング経営のポイントとなるのです。



朝礼で互いを褒め、感謝する時間を作る

具体的にできる取り組みも見えていきましょう。一つは、前出の因子を実践してみることです。例えば、朝礼の時に二人一組になって、数分間、相手ならではの良い点や個性を褒めたり、日頃の行いに対して感謝を言い合ったりします。個性に関しては、優しい、コツコツ頑張れる、

何かのスキルを持っているなど何でも構いません。

最初は照れ臭いかもしれませんが、定期的に行っていくうちに慣れていき、普段からそれぞれの良いところを見ようになります。そして、最終的には改めて場を設けなくても、常日頃から褒め、感謝の言葉を伝えるのが習慣となります。人は自分の個性が認められ、褒められると「あるがままでいい」と思うことができ、幸せな気持ちになります。また、相手を思いやり、感謝を伝えることにより、互いが幸せな気分になれるのです。



掃除は利他の精神を磨くのに最適な行為

実は、会社の中や外の掃除も非常に効果的です。掃除は物を大事にする行為であり、工場の周りもきれいにすることは、他人のために何かを施す「利他の精神」を磨くのに最適です。他人の役に立てると、人は幸せを感じるのです。ただし、掃除にはポイントがあります。それは、「嫌々」やらず、楽しんでやることです。

そのために必要なのが、掃除をしている互いを褒めること。「掃いたところ、すごくきれいになったね」「油をふき取るのが丁寧でうまいね」など、言い合っているうちに楽しくなります。こうして言葉掛け一つ変えるだけで、「もっときれいにしよう」という主体性や相手への思いやりの醸成につながり、幸せを感じる時間が増えていくのです。



毎朝、全員で改善することを楽しく発表

「なんとかなる」の因子も磨くことはできます。この因子はチャレンジ精神や前向きになることが鍵です。簡単な取り組みでいえば、大きな声で挨拶すること。それだけでも自分も回りもポジティブな気持ちになれます。

また、毎朝、従業員全員で、その日に自分が改善や達成をすること、もしくは、会社で改善したいことを発表していくのも有効です。仕事の目標でも、片付けや接客の方法でも、あるいは、休憩所やエントランスに花を飾ることでよく、制約はありません。大切なのは義務感で発表するのではなく、生き生きと楽しい時間にあること。そのために誰かが発表した時は、「それはいいね」「頑張ってる」と積極的に言い合って元気な雰囲気にするのです。そうやって、小さなことでも日々チャレンジして、褒められ、励まされることで、皆が幸せな気持ちを共有できるようにします。



こうして、基本的には互いに褒め、励まし、感謝することで、幸せは“作る”ことができ、それが従業員や会社自体の数字を向上させる原動力になります。このウェルビーイング経営を始めるにあたって大事なものは、個々が「幸せになること」が会社を良くするために重要である点を理解することです。そのためにも、本記事を参考にそれぞれの社内で話し合ったり、勉強会を開いたりすると良いでしょう。

前野隆司氏

●プロフィール：1984年東京工業大学卒業、86年同大学修士課程修了。キャノン、ハーバード大学訪問教授などを経て、現在、慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科教授。慶應義塾大学ウェルビーイングリサーチセンター長を兼任。『ウェルビーイング』（日本経済新聞出版）など著書多数。YouTubeで「前野隆司」で検索し、動画を見るのもお勧め。



2022年11月よりコグニフォトベースは生まれ変わります！

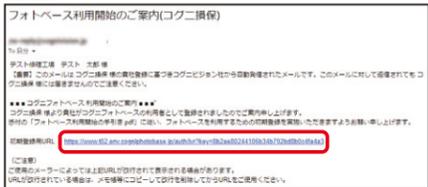
2022年11月よりコグニフォトベースが新しく生まれ変わり、Microsoft Edge、Google Chromeに対応いたします。そのほか、画像登録枚数の上限を大幅に増やすなど、以前からご要望の多かった機能改善も行います。長らくお待たせしてしまい申し訳ございません。今回は2022年11月より新しくなるコグニフォトベースへの移行手続きの方法や操作方法などをご紹介します。

※新しいコグニフォトベースは、Internet Explorer ではお使いいただけませんのでご注意ください。
※現在開発中のシステムのため、画面イメージの文言等が変更になる可能性があります

NEW コグニフォトベースは2022年10月31日から北海道のユーザーさまからお使いいただけます。
11月14日からは全てのユーザーさまがご利用いただけます。

移行準備サイトでのお手続きの流れ

1 コグニフォトベース利用開始のご案内



NEWコグニフォトベースのご案内サイト、または「コグニフォトベース利用開始のご案内」のメールから、「初期登録用URL」を選択してください。

2 「新しいフォトベース」へようこそ！



現在ご利用中のコグニフォトベースの「ユーザーID」「パスワード/会社の登録電話番号」を入力し「ログイン」をクリックします。

3 セキュリティコードのご案内



ログイン後、登録されているメールアドレス宛に「セキュリティコードのご案内」メールが届きます。

4 セキュリティコードの入力



メールに記載されているセキュリティコードを入力し「次へ」をクリックします。

5 利用規約への同意



規約内容を最後までお読みいただき、「同意する」をクリックします。(右のスクロールバーでページを下までスクロールするとボタンをクリックできるようになります。)

6 新規パスワードの設定



「新規パスワード」と「新規パスワード(再入力)」に任意のパスワードを入力し、「設定」をクリックします。 ※パスワードは半角英字・半角数字・記号の2種類以上を組み合わせると8文字以上で設定してください。

7 利用パソコンの登録



「利用ブラウザ登録完了」が表示されます。「次へ」をクリックします。

8 会社情報入力



会社情報を入力し完了後「登録」をクリックします。(赤い*マークのある項目は必須入力の項目です。)

9 内容の確認



内容を確認し、「完了」をクリックします。

以上で設定は完了です！ NEWコグニフォトベースの公開後にご登録いただいたメールアドレスと新しいパスワードでログインできるかご確認ください。

※NEW コグニフォトベースではご登録いただいたメールアドレスがユーザーIDとなります。 ※本手順で設定していただいた新しいパスワードはNEW コグニフォトベース専用です。 リニューアル前のコグニフォトベースのパスワードは変更されません。



手順を動画で確認したい場合はこちらのQRコードより参照ください。

ログインや新規案件の作成、画像・見積の登録方法

NEWコグニフォトベースでも案件を作成し、案件に画像や見積を登録すると保険会社へ画像や見積を送ることが出来ます。このページではNEWコグニフォトベースへログイン後に新規で案件を作成し、画像と見積を登録する方法をご紹介します。 ※NEWコグニフォトベースの利用開始日(10月31日から北海道のユーザーさま、11月14日から全てのユーザーさま)までログインできませんのでご注意ください。

ログインする

ユーザーIDとパスワードを入力し、「ログイン」を選択します。
コグニビジョンホームページ
↳製品・サービス
↳コグニフォトベース
からログインすることができます。

https://www.cogniphotobase.jp/auth/login



新規で案件を作成する

1 ログイン後、「案件作成」を選択します。【新規案件作成】が表示されますので、「自社の店舗・拠点」や「画像伝送する損保さま・共済さまの会社名」、「お客様の基本情報」や「車両情報」などを入力します。 *印の項目は必須入力になります。

画像伝送する損保さま・共済さまの会社名の入力

損保共済情報の会社名から「検索・設定」を選択し、



保険会社名を入力し、「検索」を選択します。 検索結果に、画像伝送先の保険会社が表示されたら「登録」を選択し、「完了」を選択します。



※取引のない損保・共済さまの会社名も表示されますが、取引のない会社を選択すると案件登録時にエラーになりますのでご注意ください。取引のない損保・共済さまへ画像を送りたい場合には該当の損保・共済さまへご相談ください。

2 必要事項を入力後、「登録」を選択すると、【案件情報】が表示されます。

画像・見積を登録する

【新規案件作成】で必要事項を入力後、【案件情報】で画像・見積を登録します。

画像の追加

[画像ファイルを追加]を選択すると、画像を登録するウィンドウが開きます。[パソコンからアップロード]を選択し、赤破線枠部分へ画像をドラッグしてアップロードします。アップロード後は、右下の[アップロードして共有]を選択します。



※[アップロードして共有]を選択した時点で、損保さまへ画像が共有されますのでご注意ください。

見積ファイルの追加

[パソコンからファイルを追加]を選択すると、別のウィンドウが開きます。添付する見積ファイルを選択すると、ファイルが追加されます。



コグニセブンからNEWコグニフォトベースへ連携する方法

NEW コグニフォトベースは、コグニセブンとの連携が可能です。
 コグニセブンとの連携で、簡単にNEW コグニフォトベースの案件を作成できます。
 作成した案件には見積ファイルや見積ファイルに登録した画像を登録することができます。
 今回は、ご利用前の準備や、コグニセブンとの連携方法についてご紹介いたします。

(1) cogniPHOTOBASE SEVEN連携アプリのダウンロード

cogniPHOTOBASE SEVEN連携アプリはNEW コグニフォトベースやコグニセブンのDVDにてご提供しております。
 NEW コグニフォトベースからは、いつでも最新のアプリをダウンロードできます。

1 画面の右上のアイコンを選択し、[SEVEN連携インストール]を選択します。

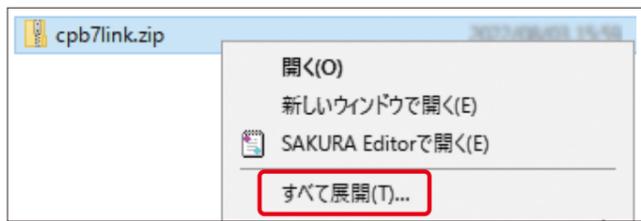


2 [こちらからSEVEN連携をインストール]を選択すると、ダウンロードが開始されます。
 手順「(2) cogniSEVEN連携アプリのセットアップ」へ進みます。



(2) cogniPHOTOBASE SEVEN連携アプリのセットアップ

1 ダウンロードされたcpb7link.zipを解凍し、setup.exeを実行します。
 ファイルを解凍するには、zipファイルを選択して右クリックし、[すべて展開]を選択します。(ご利用のOSにより操作は異なります)

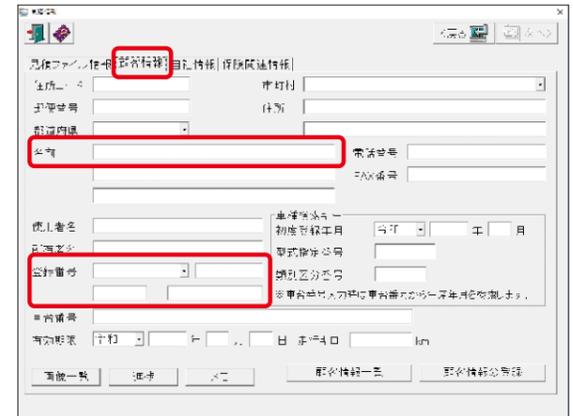


2 SEVEN連携アプリのセットアップが開始します。画面の手順に従い、[次へ]を選択します。

3 【インストールが完了しました。】画面が表示されたら、[閉じる]を選択します。

(3) コグニセブンからのフォトベース連携

※コグニセブンの見積ファイルを連携するには見積ファイルに登録番号とお客名が入力されている必要があります。
 どちらかが入力されていない場合、連携時にエラーになりますのでご注意ください。



コグニセブンの情報をフォトベースへ連携する方法について詳細は以下をご覧ください。

1 コグニセブンを起動して見積ファイルを開き、[フォトベース]を選択します。[フォトベース]の表示がない場合は、[初期設定]>[基本設定]>「フォトベース連動ボタンの表示」にチェックを入れてください。

2 リニューアル前のコグニフォトベースのユーザーIDとパスワードを入力し、[ログイン]を選択します。

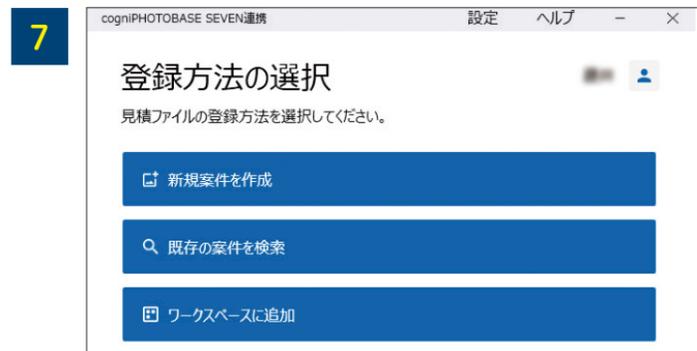
3 【cogniPHOTOBASE SEVEN連携アプリ】が表示されます。
 右画像の画面から変わらない場合、[見積りを新しいフォトベースに連携する]を選択します。



4 【このWebサイトがこのコンピューターのプログラムを開くことを許可しますか?】が表示されますので、[許可]を選択します。

5 【ログイン】が表示された場合は、移行準備サイトで設定したNEW コグニフォトベースのユーザーID(メールアドレス)とパスワードを入力し[ログイン]を選択します。

6 【セキュリティコード入力】が表示された場合は、NEWコグニフォトベースに登録されているメールアドレス宛に「コグニフォトベース 利用ブラウザ登録用セキュリティコードは***です。」という件名のメールが届きます。
 メールに記載されているセキュリティコードを入力し、画面に従って進んでいきます。



見積ファイルの登録方法を選択します。
 [新規案件を作成]は新しく案件を作成して見積や画像を登録する場合に使用します。
 [既存の案件を検索]は既にNEWコグニフォトベースに作成されている案件に、見積りや画像を追加する場合に使用します。
 [ワークスペースに追加]はクラウド上に見積りや画像を登録する場合に使用します。

以降は画面内容に従って入力していきますと、案件登録が完了します。

詳しい使い方やその他の機能はコグニオンデマンドから。

季刊cognitionはWEB版に変わります メールアドレスのご登録をお願いいたします

冊子での配布は2023年2月号をもって終了します。
2023年5月号より季刊cognitionは
当社ホームページでご覧いただけるようになります。
WEB版季刊cognition更新時に
メールでお知らせしますので、
ぜひメールアドレスのご登録をお願いいたします。



漢字パズルの解答はホームページからご応募できます！

パソコンからのアクセス方法

1 メニューのコンテンツを選択



2 季刊cognitionを選択



3 クイズの応募を選択



スマートフォンからのアクセス方法

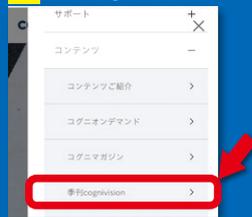
1 メニューを開く



2 コンテンツを開く



3 季刊cognitionを選択



4 クイズの応募を選択



QRコードを読み取ってアクセス！



実際の紙面をご覧ください。

季刊 cognition

No.22 2022年11月1日発行
NAJ-M31683

編集発行：コグニビジョン株式会社
〒163-6024
東京都新宿区西新宿六丁目8番1号 新宿オークタワー24階
TEL：.03-5351-1900(代) FAX.03-5350-6305
<https://www.cognivision.jp>

